

WifiSafe® 

EL WIFI MARKETING

2018 - WifiSafe

Material recomendado

- [Blog](#) | [Manuales](#)

En la actualidad los negocios dependen de su capacidad de innovar. Si no pueden mantenerse al día con la demanda de sus clientes y las tendencias que sigue su competencia, entonces están condenados a quedarse atrás.

Una tendencia que muchas empresas ya han adoptado es ofrecer WiFi gratuito en sus establecimientos para sus usuarios. Según el [Informe ditrendia: Mobile en España y en el Mundo del 2017](#) para el 2025 se prevé que habrá 75.44 mil millones de dispositivos conectados con WiFi habilitado y el 85% de los clientes consultarán sus dispositivos durante una experiencia de compra.

Esto significa que hay una gran oportunidad para llegar a los clientes donde están (en sus dispositivos) y brindar un servicio que esperan cada vez más.

Sumar un servicio de WiFi, no es solo un beneficio para los clientes, también es un beneficio para tu negocio.

A continuación mostramos cómo puedes aprovechar estrategias de marketing a través del servicio WiFi y convertir a tus clientes en compradores y seguidores frecuentes y fieles.

¿Qué es WiFi Marketing?

El **WiFi marketing es una de las formas más innovadoras y efectivas de publicitar una marca**. Consiste en comunicar un mensaje o contenido directamente a tus clientes potenciales o usuarios a través de tu servicio WiFi.

Técnicamente, es la creación de un área de cobertura basada en tecnología inalámbrica WiFi que permite que cualquier persona con un dispositivo móvil (ordenadores portátiles, notebooks, teléfonos inteligentes, tabletas, etc.) equipado con tecnología WiFi pueda conectarse y acceder a servicios o contenidos de la marca.

Los usuarios buscan cada vez más servicios de WiFi gratis para acceder a Internet por diversas razones, desde trabajo, consulta del correo electrónico, acceder a sus redes sociales o enviar mensajes de texto.

Las soluciones WiFi con una estrategia de marketing sumadas al valor gratuito, potencian el acceso de los clientes a tu negocio y para aprovechar esta acción, entran en juego el establecimiento de las páginas de inicio de sesión, también conocidas como portales cautivos personalizados.

Es justo en ellas, donde las empresas tendrán la oportunidad de mostrarles sus productos, servicios, ofertas, promociones o simplemente información relacionada al negocio por Internet.

Una vez que el usuario ha visitado y navegado este contenido, la conexión se abrirá para acceder a cualquier servicio, realizar alguna acción específica o bien continuar navegando.