



SERVICIO WIFI GRATUITO PARA AUMENTAR LAS VALORACIONES EN TU HOTEL

2018 - WifiSafe

Material recomendado

• [Blog](#) | [Manuales](#)

La mayoría de los clientes esperan permanecer en línea durante toda su estadía. La expectativa es hogareña o incluso una experiencia de WiFi similar a la de una oficina. Ya sea que utilicen aplicaciones comerciales o naveguen en las redes sociales, los huéspedes esperan una experiencia cómoda. Lo importante para los huéspedes al utilizar el servicio de WiFi

-**Velocidad:** los huéspedes no solo desean navegar por la web para ver lugares de interés cercanos, consultar correos electrónicos, sino también reproducir vídeos, hacer vídeollamadas de Skype, etc. Es posible que debas garantizar el rendimiento requerido de la red incluso cuando cientos de invitados ejecutan este tipo de aplicaciones exigentes simultáneamente.

- **Confiabilidad y accesibilidad:** WiFi sin interrupciones es lo que los huéspedes esperan. Probablemente no desea ver a sus clientes deambulando por los pasillos o acurrucados en el vestíbulo en busca de una conexión WiFi estable. El WiFi debe ser accesible y confiable en todas partes dentro de las instalaciones del hotel.

- **Seguridad:** los administradores de la red en los hoteles deben comprender la importancia del acceso WiFi seguro a sus invitados. Podrían realizar transacciones utilizando su información personal, profesional y financiera en línea. Asegúrese de que la información de los invitados no se piratee fácilmente.

Proporcionar WiFi rápido en tu hotel, probablemente te proporcionará valoraciones de hasta 5 estrellas en las diferentes plataformas como TripAdvisor. Tus desafíos para proporcionar un servicio de WiFi rápido y confiable son:

Desafíos de los hoteles

1) Múltiples dispositivos por huésped: Vivimos en una generación Always Stay Connected. Cada persona puede llevar de 2 a 3 dispositivos WiFi de promedio, incluso durante un pequeño viaje. Tienen teléfonos inteligentes, ordenadores portátiles y tabletas, y usan más de un dispositivo simultáneamente para diferentes aplicaciones. Esto aumenta el ancho de banda requerido de tu red, así que para maximizar la satisfacción de tus huéspedes, el diseño de la red debe tener en cuenta la multiplicidad de dispositivos en cada habitación.

2) Aplicaciones: Los invitados pueden usar aplicaciones que consumen bastante ancho de banda: Netflix, Skype, Facetime, Torrents, redes sociales y mucho más. Tu red debe ser capaz de manejar estas innumerables aplicaciones y sus mecanismos únicos a escala. Validar estos escenarios antes de dar acceso a los invitados es uno de tus desafíos.

3) Seguridad: Las redes WiFi públicas son más susceptibles a la vulneración de seguridad. La seguridad del invitado que utiliza el servicio WiFi debería ser siempre una de tus principales prioridades. Analiza tus procesos de autenticación, tus diseños de red, servidores y elementos de red. Mantente al tanto de los diversos hacks que se ejecutan de manera salvaje en la red y que podrían potencialmente conducir a que tus clientes se infecten en tu red.

4) Portal cautivo personalizado: Aunque a ningún cliente les gusta ingresar su información antes de conectarse a Internet, es necesario contar con un portal cautivo personalizado para autenticar y brindar acceso seguro a los huéspedes. Los portales cautivos no solo brindan acceso seguro a Internet, sino que también los conecta con tu marca. Este es el primer punto de contacto entre tu promesa de servicio WiFi y tu cliente.

5) Un WiFi sin interrupciones en movimiento: Los huéspedes exigen un WiFi sin interrupciones en todo el hotel y en todo momento, incluso cuando están en movimiento. ¿Tu conexión de red es confiable cuando los huéspedes se mueven de su habitación al recepción o al restaurante? ¿Tienes suficientes puntos de acceso implementados en las ubicaciones correctas? ¿Implementan los protocolos de itinerancia correctamente?

Es importante que consideres que el solo hecho de proporcionar WiFi gratuito no es suficiente para cumplir con las expectativas de tus huéspedes. Debes ser capaz de superar los desafíos antes mencionados y validar el rendimiento de tu servicio antes de que tus invitados se quejen de problemas en la red.

Cuando brindas una excelente experiencia WiFi a tus huéspedes, puedes esperar: mayor satisfacción de sus invitados, mayor retención de invitados, mayores ingresos y finalmente, valoraciones de 5 estrellas que se traduce en mayor valor de marca

No te lo pienses más porque este servicio no está limitado a grandes cadenas, cada vez son más las pequeñas, medianas empresas y locales que abren su negocio al mundo digital con WiFi gratis para sus clientes y empleados.

WifiSafe líderes en productos y soluciones Wireless, distribuimos antenas WiFi para barcos, yates y embarcaciones en España.